

عنوان مقاله:

القای مفهوم حس مکان در طراحی محیطهای صنعتی با تاکید بر روانشناسی محیط در معماری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی معماری اسلامی، میراث شهری و توسعه پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید حامد هنر پرور تمیز - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی کرج

وحید شالی امینی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

سیامک پناهی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ابهر

خلاصه مقاله:

طراحی محیط در فضاهای صنعتی از موضوعات مهمی است که پیوسته مطرح بوده و بر اهمیت و چگونگی ایجاد محیطی مناسب و کارا برای نیروهای انسانی تاکید می شود طراحی یک محیط صنعتی خوب با خلق حس مکان و الگو پذیری از روانشناسی محیط در معماری می تواند بر رشد ارزشهای پرسنل و افزایش توان و بهره وری آنان اثرگذار باشد در این پژوهش سعی شده به القای مفهوم حس مکان در طراحی محیط های صنعتی با تاکید بر روانشناسی محیط در معماری پردازد روش تحقیق بصورت تحلیلی توصیفی و پدیدار شناسانه می باشد حس مکان عاملی برای احساس امنیت لذت و ادراک عاطفی افراد نیز هست و به هویتمندی افراد و احساس تعلق آنها به مکان کمک می کند از دیدگاه پدیدار شناختی مهم ترین مفاهیم مرتبط در بیان حس مکان واژه های مکان دوستی تجربه مکان و شخصیت مکان است پژوهش انجام شده نشان می دهد طراحی محیط های صنعتی با ایجاد حس مکان و تاثیر پذیری از روانشناسی محیط علاوه بر عناصر کالبدی شامل پیام ها معانی و رمزهایی است که مردم بر اساس نقش ها توقعات انگیزه ها و دیگر عوامل آن را رمز گشایی و درک می کنند و در مورد آن به قضاوت می پردازند که در ادامه به این بحث بصورت کامل تر می پردازیم

کلمات کلیدی:

حس مکان، طراحی محیط صنعتی، روانشناسی محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552843>

