

عنوان مقاله:

نقش رسانه ملی در امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر دیپلماسی رسانه ای

محل انتشار:

دهمین همایش مجازی بین المللی تحولات جدید ایران و جهان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

حمید کوچکی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، دانشگاه مفید

خلاصه مقاله:

امنیت به عنوان یکی از بدیهی ترین نیازهای بشری است که امروزه از ابعاد صرفاً سخت افزاری و نظامی به سمت ابعاد نرم افزاری پیش رفته است و با توجه به تنوع قومی، زبانی و مذهبی و موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه خاورمیانه از یک سو، و ماهیت حکومت دینی آن از سوی دیگر، در صورت عدم جهت گیری مناسب، قابلیت تبدیل شدن به تهدیدی برای امنیت ملی دارد. در عصر کنونی یکی از ابزارهای مؤثر در امنیت ملی، رسانه ها هستند که با توجه به گستردگی و تأثیر تلویزیون در ایران و نقش های ایجابی و سلبی آن، می تواند با کمک ارگان های دیگر در راستای ایجاد امنیت پایدار به نقطه مطلوب تلاش نماید. لذا در این پژوهش به نقش رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران در یکی از ابعاد مهم امنیت ملی (امنیت فرهنگی) پرداخته شده است و با توجه به نقش محول و محقق رسانه ملی در این باره، با مقایسه این دو نقش در پایان پژوهش با روش اسنادی به این نتیجه می توان رسید که رسانه ملی با توجه به همه های رسانه ای بر ضد جمهوری اسلامی ایران و همچنین در بحبوحه بیداری اسلامی و دیپلماسی هسته ای با توجه به تأسیس شبکه های برون مرزی و اهمیت تعامل رسانه ای با افکار عمومی کشورهای جهان از جمله کشورهای اسلامی، در مجموع عملکرد نسبتاً موفق در این حوزه داشته است.

کلمات کلیدی:

امنیت، امنیت فرهنگی، دیپلماسی رسانه ای، سیمای جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552196>

