

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی مجازی در بهبود اشتراک گذاری دانش در سازمان ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

نویسنده:

سیما حجتی - دانشگاه شهیدبهشتی

خلاصه مقاله:

یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی سازمان‌ها در مدیریت دانشی اثربخشی ترغیب افراد به اشتراک گذاری دانشی است. فرایند اشتراک گذاری دانشی به ویژه دانشی ضمنی از طریق ارتباطات بین افراد اتفاق می افتد. فضای حاکم بر هر جامعه- و هر سازمان-، شکل و نوع ارتباطات، صمیمیت و اعتماد موجود بین طرفین یک رابطه می توانند به عنوان عواملی بازدارنده و یا توانمندساز بر فرایند اشتراک گذاری دانشی تاثیر بگذارند. امروزه شبکه‌های اجتماعی مجازی بستری برای ارتباطات میان افراد و تبادل دانشی و اطلاعات میان آنها فراهم نموده اند. با وجود نقشی پررنگ این شبکه‌ها در همه ابعاد زندگی افراد جامعه، محدودیتهای دسترسی، موانع قانونی و نگاه عمدتاً انتقادی به این شبکه‌ها در ایران، اغلب باعث نادیده گرفته شدن نکات مثبت و کاربردی آنها شده است. البته روند آهسته، اما مثبتی، در نگاه منصفانه تر به شبکه‌های اجتماعی مجازی در حال شکل گیری است. در این مقاله ضمن مروری بر ادبیات پیشین و بر اساسی نظریه‌های از کاربران این شبکه‌ها از طریق پرسشنامه، عواملی تاثیر گذار بر تمایلی به اشتراک گذاری دانشی در شبکه‌های اجتماعی مجازی شناسایی شده و راهتمایی هایی برای بهره گیری از ویژگی های این شبکه هادر بهبود اشتراک گذاری دانشی در سازمانها ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اشتراک گذاری دانش، شبکه‌های اجتماعی، ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551936>