

## عنوان مقاله:

تعیین راهبرد مدیریت دانش سازمانی در صنایع چوب

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سیدمحسن حسینی - مدیر طراحی، تحقیقات و توسعه شرکت صنعت چوب شمال، دانشجوی دکتری مهندسی فرآورده های چندسازه چوب دانشگاه گرگان

مسلم فدایی - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت صنعت چوب شمال، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش در قالب راهبردهای سازمانی، مجموعه فعالیتهای جاری، آینده و شاخص هائی را در بر می گیرد که در نهایت منجر به موفقیت سازمان می گردد. صنایع چوب ایران یکی از مهمترین صنایع غیر معدنی کشور محسوب می گردد که بدلائل متعددی در میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه دارای کمترین شاخص رشد یافتگی می باشد؛ لذا لزوم توجه به مدیریت های دانش محور را بسیار حائز اهمیت می نماید. در این مقاله راهبرد مدیریت دانش سازمانی در صنایع چوب بررسی گردید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، راهبرد دانش، صنایع چوب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551911>

