

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قشربندی اجتماعی بر پوشاک مردم در دوره صفویه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مریم مظفری - دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ

خلاصه مقاله:

انسان در سراسر تاریخ خود نیازهای گوناگونی داشته و در تامین خواسته های خود تجربه های متعددی را آزموده است. پوشاک به عنوان یکی از نیازهای اساسی بشر در همه جوامع و دوره های مختلف بوده و همواره تحت تاثیر شرایط محیط طبیعی، پیشرفت های اقتصادی و تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تغییر کرده است. رونق بیش از پیش صنعت پوشاک و نساجی در دوره صفوی، ایوانیان را قادر ساخت تا منسوجاتی ابریشمی، زربافت و مخمل هایی با کیفیت عالی تولید کنند و در نتیجه، پوشش اقشار مختلف مردم جامعه را متحول سازند. هدف مقاله حاضر، بررسی و تحلیل تاثیر ساختار نظام قشربندی اجتماعی جامعه صفوی بر پوشاک مردان و زنان در این دوره ص باشد. روش انجام پژوهش، روش اسنادی و کتابخانه ای و ابزار جمع آوری داده ها، فیش برداری بوده است. با مواجهه به منابع مکتوب و آثار موجود شواهد لازم جمع آوری، استخراج و بر اساس وضعیت منزلت اجتماعی افواد دسته بندی شد. ساختار نظام قشربندی اجتماعی ایران در دوره صفویه مشخص و سپس نقش و تاثیر قشربندی اجتماعی جامعه بر اجزا، مختلف پوشاک مردان و زنان به تفکیک تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داده اند که ساختار طبقاتی جامعه ایوان عضو صفوی بر نوع و کیفیت پوشاک مردان و زنان اقشار مختلف جامعه، تاثیرات متفاوتی داشته است

کلمات کلیدی:

قشر بندی اجتماعی، طبقه اجتماعی، پوشاک مردان، پوشاک زنان، صفویه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549832>

