

## عنوان مقاله:

جایگاه دولت و ملت در اقتصاد اسلامی

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

لیلا برزمینی - کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه مازندران، ایران

زهرا گلچین - کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه علامه طباطبایی، ایران

## خلاصه مقاله:

مقاله پیش رو در صدد بیان هر چند مختصر دیدگاه اسلام (قران و معصومین (ع)) در خصوص اقتصاد می باشد. در اقتصاد اسلامی جایگاه مردم در تولید و مصرف خلاصه نمی شود بلکه اسلام به عنوان کاملترین دین بشر جایگاه ویژه ای برای مردم و حکومت ها به صورت وظایف و اختیارات در عرصه های گوناگون به ویژه اقتصاد در نظر گرفته است. هدف از این مقاله تبیین و تحلیل جایگاه ملت و دولت در اقتصاد اسلامی می باشد. هم چنین رویکرد رهبری انقلاب اسلامی با عنوان اقتصاد مقاومتی در این زمینه بررسی شده و تولید نظریه با توجه به شرایط بومی و ظرفیت های موجود منطبق با اسلام ضروری به نظر می رسد که این نظریه ها باید با درایت دولت و پشتوانه مردم جنبه عملیاتی و اجرایی پیدا کند.

## کلمات کلیدی:

دولت، ملت، اقتصاد اسلامی، اقتصاد مقاومتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/548242>

