

عنوان مقاله:

جایگاه گردشگری در توسعه کارآفرینی مناطق شهری و روستایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی ناصری منش - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

امروزه مراکز سکونتگاهی را به عنوان یکی از نهادهای موثر و ویژه در توسعه ی اقتصادی کشورها می توان قلمداد نمود. شهرها و روستاها از ظرفیت نهفته و آشکار زیادی برای گردشگری برخوردارند، از آن جمله محل اقامت، غذا، تفریح، حمل و نقل، تسهیلات تجاری، محیط طبیعی، آثار باستانی، آب های معدنی، کوه، تفریگاه، محصولات انحصاری و این قبیل موارد که زمینه ساز مناسبی برای گردشگری و جذب گردشگر هستند در این پژوهش ضمن بررسی گردشگری شهری و روستایی به عنوان یکی از عوامل موثر و محرک در افزایش و ارتقای کارآفرینی و در نهایت توسعه ی اقتصادی، مزایا و منافع توسعه ی گردشگری در اقتصاد شهر و روستا مورد بررسی قرار گرفته است. از مزایا و منافع گردشگری شهری و روستایی در اقتصاد شهر و روستا می توان به مواردی از قبیل معرفی کالاها و خدمات محلی، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و بهبود استانداردهای زندگی، بهبود زیرساخت های اصلی، نوسازی مراکز تاریخی و ... اشاره کرد. در این پژوهش ضمن تحلیل گردشگری شهری و روستایی به عنوان یکی از انواع پویای گردشگری و عامل موثر بر عملکرد اقتصادی شهر و روستا با ارائه یک مدل مفهومی اولیه، چگونگی تاثیر گردشگری شهری و روستایی بر کارآفرینی تشریح شده است. پس از طراحی مدل مفهومی اولیه، محصولات و خدمات قابل ارائه در گردشگری شهری و روستایی، استخراج شد و به عنوان محرک های کارآفرینی در دو گروه اصلی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری شهری و روستایی، کارآفرینی، توسعه ی اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546179>

