

عنوان مقاله:

اعتماد در سیستم های پیشنهاد دهنده ترکیبی

محل انتشار:

اولین مسابقه کنفرانس بین المللی جامع علوم مهندسی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مرتضی کریمی

مریم حبیبی

خلاصه مقاله:

امروزه حجم زیادی از اطلاعات در دسترس هستند و هر روز در حال افزایش می باشند. از این رو نیاز به سیستم های پیشنهاد دهنده به منظور پیشنهاد اقلام یا اطلاعات مرتبط بسیار مورد نیاز می باشند. بنابراین از یک سیستم پیشنهاد دهنده انتظار می رود که اقلام مرتبط را از یک منبع قابل اعتماد بازیابی نماید و ارائه دهد. در این مقاله یک شیوه محاسباتی جدید برای محاسبه و بازیابی اقلام پیشنهادی ارائه می گردد که با بکار گیری و ادغام ضریب همبستگی پیرسون و مدل فضای برداری شکل می گیرد. شیوه محاسباتی فاکتور اعتماد در این مدل پیشنهادی بر اساس امتیاز کاربر در یک سیستم مشخص محاسبه می شود و پتانسیل پیاده سازی آن از روی طراحی پیش الگو ثابت می گردد.

کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهاد دهنده ترکیبی، اعتماد، ضریب همبستگی پیرسون، مدل فضای برداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/545147>

