

عنوان مقاله:

نقش اقامتگاه های تفریحی در جذب گردشگران داخلی و خارجی با رویکرد حس تعلق خاطر

محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی بومی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه حبیبی - کارشناس ارشد معماری و دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

کاظم خداوردی پورسربندی - مربی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

تفریح و گردش دو مقوله ای است که از گذشته تا به امروز همیشه مورد استقبال بوده و روز به روز با ماشینی شدن جوامع امروزی این نیاز بیشتر از قبل به چشم می خورد داشتن آرامش و قرارگیری در محیط های طبیعی که تداعی خاطرات باشند و حس تعلق خاطر را در آدمی به وجود آورند برای هر فردی نیاز است به گونه ای که روانشناسان نیز به کرات به آن اشاره و افراد را به قرارگیری در طبیعت و شنیدن اصوات طبیعی ترغیب نموده اند. حس تعلق خاطر به مکان می توان رابطه ای عاطفی و پر معنا بین شخص و مکان به وجود آورد تا مردم آن مکان را به عنوان قرارگاهی برای بازگشت ارزشمند بدانند. در حقیقت احساس تعلق خاطر به مکان شاخصی است که از طریق آن می توان میزان متمایز بودن آن مکان را برای مردم، نسبت به دیگر مکان ها سنجید. مسلم است که این تمایزات حاصل جمعی از عوامل مادی و معنوی شامل محیط، محیط کالبدی و معماری، محیط اجتماعی و نوع فعالیت ها، سطح فرهنگ و تاریخ، ابعاد شخصی و روانشناسانه (ادراک، شناخت و احساس) می باشد. رونق بخشیدن به صنعت گردشگری هدفی است که این مقاله با فرض براین که تعلق خاطر به مکان نقش مثبت و مؤثری در جذب گردشگر دارد دنبال می کند و با انجام تحقیقات لازم در این زمینه نتیجه بدست آمده نشان می دهد که ایجاد حس تعلق خاطر در افراد آنها را به بازگشت به مکان ترغیب و در نهایت افزایش گردشگر را به دنبال دارد.

کلمات کلیدی:

حس تعلق خاطر، گردشگری، گردشگر، اقامتگاه های تفریحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544801>

