

عنوان مقاله:

نقش رویدادهای فرهنگی در توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

هومن ثبوتی - گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، زنجان، ایران

پری علوی - گروه معماری، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

آیدا رجائی - گروه معماری، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه توجه به گردشگری شهری به عنوان یکی از منابع مهم درآمدزایی، ابزاری درجهت رسیدن به توسعه اقتصادی و فرهنگی شهرهاست. بدلیل اثرات چشمگیری که نمایشگاه ها و جشنواره های ملی و بین المللی در مناطق پذیرنده گردشگر برجای می گذارد، توجه فراوانی به این زمینه از گردشگری معطوف می گردد. این نوع گردشگری ها، گردشگری مبتنی بر رویدادهاست که با برگزاریمراسم، جشنواره ها و مسابقات گردشگران را در ایام مختلف سال بهمقصد موردنظر جذب می کنند. رویدادهای فرهنگی- هنری هم که قسمت عمده ای از مراسم و رویدادها را در ایران شامل می شود، جزئی از این نوع گردشگری هستند. فعالیت ها و رویدادهای هنریهمچون نمایشگاه های عکس، کنسرت ها و جشنواره های موسیقی، جشنواره های آیین سنتی و محلی و جشنواره فیلم و غیره از این دسته اند. جشنواره آتش ایرانی به عنوان یکی از معتبرترین رویدادهای فرهنگی در تقویم جشنواره های ملی و بین المللی ثبت شده است. بر این اساس، هدف این تحقیق شناخت اثرات فرهنگی و اقتصادی جشنواره بین المللی آتش ایرانی است. روش تحقیق این پژوهش مبنای بر روش توصیفی- تحلیلی می باشد. براساس یافتهها، می توان گفت جشنواره ملی آتش ایرانی به عنوان یک فرصتگردشگری، نقش مهمی در جذب گردشگر، توسعه گردشگری و اقتصاد شهر دارد. از مهم ترین تأثیرات اقتصادی این رویداد فرهنگی، اشتغال زایی و درآمدزایی برای شهروندان شاغل در بخش خدماتی باشد.

کلمات کلیدی:

آیین و رسوم، رویداد فرهنگی، جشنواره ملی، گردشگری فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/543568>

