

عنوان مقاله:

طراحی شبکه زنجیره تامین سبز حلقه بسته با در نظر گرفتن قیمت گذاری و چرخه عمر محصول

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مجتبی رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

ایرج مهدوی - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

میرمهدی سیداصفهانی - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

حامد فضل الله تبار - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه به علت افزایش مخاطرات زیست محیطی و وضع قوانینی در این زمینه از سوی دولت ها، همچنین محدودیت منابع تولیدی، محققان توجه ویژه ای به طراحی شبکه های زنجیره تامین حلقه بسته و سبز داشته اند. برای ایجاد هماهنگی بهتر بین اجزای زنجیره تامین و کسب سود بیشتر در شبکه نیاز به تصمیمات ویژه ای در طول چرخه عمر محصول می باشد. شبکه ارائه شده در این پژوهش متشکل از چهار لایه در زنجیره رو به جلو شامل تامین کنندگان، تولید کنندگان، مراکز توزیع و بازارهای مشتری و نیز سه تسهیل شامل مراکز جمع آوری، جداسازی و دفع ضایعات در زنجیره معکوس می باشد. یک مدلبهرنامه ریزی خطی عدد صحیح مختلط برای بهینه سازی شبکه زنجیره تامین سبز حلقه بسته با در نظر گرفتن سطوح کیفیت قطعات تشکیل دهنده محصولات تولیدی، همراه با سیاست قیمت گذاری و چرخه عمر محصولات جهت بهینه سازی سود طراحی گردیده است. برای کارایی مدل یک مسئله با اندازه کوچک حل و نتایج آن تحلیل شده است

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، زنجیره تامین حلقه بسته، قیمت گذاری، چرخه عمر محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/542851>

