

عنوان مقاله:

سنجش نگرش جامعه میزبان به گسترش آسیب های اجتماعی ناشی از توسعه گردشگری در شهر همدان

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 8، شماره 29 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

شهلا کاظمی پورثابت - دانشیار دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران

حسین رضایی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی- نویسنده مسئول

حدیثه رضانی فر - کارشناس ارشد جامعه شناسی و پژوهشگر مرکز مطالعات کاربردی اصفهان

خلاصه مقاله:

موضوع مقاله حاضر، سنجش نگرش جامعه میزبان در مورد گسترش آسیب های اجتماعی ناشی از توسعه گردشگری در شهرستان همدان است. روش پژوهش در این تحقیق، پیمایشی و از نوع توصیفی- تحلیلی بوده و برای جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسش نامه محقق ساخته در قالب طیف لیکرت استفاده شده است. بدین منظور کل جامعه آماری به دو گروه متفاوت شامل ساکنان محلی، و کسبه ای که به فعالیت های گردشگری وابسته اند، تقسیم شد. چارچوب نظری استفاده شده در این مقاله، نظریه کنترل اجتماعی تراویسپهرشی است. همچنین در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده با ترکیبی از افراد زن و مرد در طیف سنی 18 سال و بالاتر استفاده شده و بر این اساس نمونه آماری مورد مطالعه بر اساس فرمول کوکران 400 نفر برآورد گردیده است. برای سنجش پایایی ابزار پژوهش نیز از آلفای کرونباخ استفاده شده است که میزان ضریب آن (83 /) است. اطلاعات جمع آوری شده از طریق پرسش نامه بعد از کدگذاری با استفاده از نرم افزار آماری دهد که گردشگری در شهر همدان تا حدودی توسعه یافته است. همچنین نتایج تحقیق نشان دهنده این نکته است که بین توسعه گردشگری و نگرش پاسخگویی به افزایش آسیب های اجتماعی رابطه معنی داری وجود دارد. سطح معنی داری به دست آمده برابر با (Sig=0/000) و با 95 درصد اطمینان می توان بیان داشت که این رابطه معنی دار است. شدت رابطه بین دو متغیر برابر با 0/20 است. نتایج نشان می دهد که شهروندان همدانی در خصوص تأثیرات منفی و رتبه بندی آسیب های اجتماعی گسترش یافته، توزیع اقلام ضد فرهنگی را با میانگین (3/33 از 5 بالاترین و رواج قماربازی را با میانگین (2/04 از 5) پایین ترین آسیب اجتماعی تلقی کرده اند.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، آسیب های اجتماعی، آسیب شناسی اجتماعی، شهرستان همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541807>

