

عنوان مقاله:

ارائه الگوی مفهومی برای عوامل مؤثر در ایجاد موفقیت کارآفرینی الکترونیکی (مطالعه موردی: شرکت های کارآفرینی الکترونیک)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عزیز ارفعی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

رستگار محمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

پیمان اکبری - مربی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارائه الگوی مفهومی برای عوامل مؤثر در ایجاد موفقیت کارآفرینی الکترونیکی است. در این پژوهش، با مطالعه ی مبانی نظری در چهار مبحث مدل های گرایش کارآفرینی شرکتی، دانش فرد، اقتصاد شبکه، موفقیت کارآفرینی الکترونیکی و همچنین مؤلفه ها و عناصر الگوی استخراج، بر مبنای آنها، الگوی پیشنهادی اولیه طراحی و ابزار سنجش آن نیز تدوین شد. روش پژوهش با توجه به هدف، کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی از شاخصه پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش 185 نفر از کارکنان شرکت های کارآفرینی الکترونیک استان کرمانشاه، همدان، کردستان و ایلام می باشد. در این پژوهش برای اکتشاف عوامل و بسط گویه های پرسشنامه از روش تحلیل مؤلفه های اصلی (PCA) و روابط ساختاری (AMOS) استفاده شده است. تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل مسیر و مدل معادلات ساختاری صورت گرفته است. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد که برای گرایش کارآفرینی الکترونیک از پرسشنامه استاندارد و برای دیگر متغیرها پرسشنامه محقق ساخته است. روایی صوری و محتوای آن به تأیید پنج تن از استادان دانشگاه و کارشناسان رسید، پایایی کلی پرسشنامه 0/88 می باشد. مشاهدات مربوط به پرسش نامه و متغیرهای هر سوال با طیف آن (لیکرت) ارائه گردیده است. یافته اهی پژوهش نشان می دهد مؤلفه های گرایش کارآفرینی شرکتی، دانش فرد و اقتصاد شبکه بر جنبه های مختلف موفقیت کارآفرینی الکترونیکی اثر مثبت و معنی داری دارد. بر اساس یافته اه بیشترین اثرگذاری اقتصاد شبکه بر موفقیت کارآفرینی الکترونیکی بوده و فرهنگ پشتیبان و محرک خلاقیت و نوآوری، دانش فناوری اطلاعات در درجات بعدی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی الکترونیکی، اقتصاد شبکه ای، گرایش کارآفرینی شرکتی، کسب و کارهای الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541579>

