

عنوان مقاله:

شناسایی زیرساختهای عمومی مورد نیاز برای توسعه کسب و کارها در فضای مجازی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیده فاطمه شجاعیان

ایوب محمدیان

سید علی شجاعیان

خلاصه مقاله:

ایجاد یک کسب و کار الکترونیکی و هم چنین ماندگاری در بازارهای الکترونیکی نیازمند توجه و عنایت بیشانبه به پیشنیازهای این تکنولوژی از جمله زیرساختهای مورد نیاز در این مسیر است. این زیرساختها برای هر کسب و کاری که در محیط اینترنت انجام میشود، صرف نظر از مدل کسب و کار آن، باید در محیط پیرامون آن وجود داشته باشد. لذا در این پژوهش با بررسی تحقیقات پیشین و با سنجیدن وضعیت ایرا ن زیرساختهای عمومی مورد نیاز استقرار و توسعه کسب و کارهای اینترنتی در ایران را: قانونی-حقوقی، فنی-ارتباطات، فرهنگی-آموزشی و اقتصادی-تجاری معرفی نموده است. درنهایت بمنظور تعیین ضریب اهمیت هریک از این ابعاد از تجزیه و تحلیل آنترپوی شانون استفاده گردیده که بر این اساس، زیرساخت فنی و ارتباطات بعنوان مهمترین فاکتور در توسعه کسب و کارهای اینترنتی در ایران شناخته شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای اینترنتی، زیرساخت قانونی-حقوقی، زیرساخت فنی-ارتباطات، زیرساخت فرهنگی-اجتماعی، زیرساخت اقتصادی-تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540493>

