

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر صادرات محصولات کشاورزی، با استفاده از تکنیک TOPSIS

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد حسین عبدالرحیمیان - عضو هیئت علمی، دانشگاه آیت الله حائری میبد

مژده خرم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علم و هنر یزد.

خلاصه مقاله:

صادرات بخش کشاورزی سهم قابل توجهی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده و از جایگاه ارزآوری بالایی برخوردار است. لذا، تکیه بر توسعه و گسترش صادرات بخش کشاورزی میتواند زمینه مناسبی را برای حضور ایرا در بازارهای جهانی در امر صادرات کالاهای غیرنفتی فراهم آورد. در این میان، بررسی عوامل تأثیرگذار بر توسعه صادرات این بخش ضروری به نظر میرسد. هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر صادرات محصولات کشاورزی میباشد. با بررسی پیشینه پژوهش‌های صورت گرفته پیرامون موضوع پژوهش، تعداد ۲۰ مورد از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر صادرات محصولات کشاورزی شناسایی و باجمع‌آوری نظرات ۱۲ نفر از اساتید دانشگاهی، کارآفرینان و مدیران شرکتهای فعال در زمینه صادرات محصولات کشاورزی، با استفاده از تکنیک TOPSIS این عوامل رتبه‌بندی شدند. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که عامل روابط تجاری بین المللی با وزن ۰.۸۲۵ از بین ۲۰ عامل شناسایی شده، دارای تأثیر بیشتری بر صادرات محصولات کشاورزی میباشد.

کلمات کلیدی:

صادرات، محصولات کشاورزی، تکنیک TOPSIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540474>

