

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش مطالعه موردی بانک کشاورزی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا همایون زاده بائی - دانشآموخته کارشناسی ارشد، مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

داود فرازخراسانی - دانشآموخته کارشناسی ارشد، مدیریت سیستمهای اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

محمد رضا خنداخند - دانشآموخته کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی تشکیلات و روشها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

گسترش فرایند جهانی شدن و فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و هم چنین تغییر ناشی از آن ها، شرایط حاکم بر سازمان ها را به فضایی رقابتی بدل کرده است. فضایی که به شدت ناهمگون و غیرقابل پیش بینی است. بنابراین در این فضای رقابتی، سازمان هایی موفق خواهند بود که بتوانند با به کارگیری این فناوری های نوین و پیشرفته و سازگاری با آن ها، حداکثر استفاده را از منابع موجود خود ببرند. سیستم های یکپارچه مدیریت بر اساس استفاده بهینه از منابع و جلوگیری از تکرارشدن عملیات ها پایه گذاری شده اند. این سیستم ها بر مواردی چون کیفیت، حفظ محیط زیست، بهداشت و ایمنی و پاسخگویی اجتماعی تاکید دارند. در این پژوهش با هدف بررسی و تحلیل تاثیر فناوری اطلاعات به عنوان پیشرفته ترین فناوری موجود بر سیستم های مدیریت یک پارچه به عنوان کارساز ترین سیستم های مورد نیاز سازمان ها انجام پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540455>

