

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل مدیریت استراتژیک در صنایع کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رسول یغمائی سابق - گروه مدیریت واحد گرمی دانشگاه آزاد اسلامی گرمی ایران

قادر وظیفه دمیرچی - گروه مدیریت واحد گرمی دانشگاه آزاد اسلامی گرمی ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف اولویت بندی عوامل مدیریت استراتژیک در نزد مدیران صنایع کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی اجرا گردید تعداد نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردید ابزار گرد آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد عوامل مدیریت استراتژیک بود که پاییی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ تایید گردید داده های جمع آوری شده با استفاده از طیف پنج گزینه ای لیکرت کد بندی شد و وارد نرم افزار SPSS گردید آزمون t یک نمونه ای نشان داد سطح عوامل مدیریت استراتژیک در بین مدیران صنایع کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی بالای حد متوسط است هم چنین از آماره فریدمن برای اولویت بندی عوامل استفاده گردید که نتایج نشان داد عوامل مدیریتی دارای اولویت بشر و عوامل مالی دارای اولویت کمتری میباشند

کلمات کلیدی:

عوامل مدیریت استراتژیک . عوامل مدیریتی . عوامل مالی . صنایع کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/540444>

