

## عنوان مقاله:

کارآفرینی ابزاری برای ارائه تجربیات اصیل از طریق توسعه گردشگری معنوی

## محل انتشار:

سمینار علمی جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی (سال: ۱۳۹۵)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۶

## نویسندگان:

تیمور مرجانی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه علم و فرهنگ،

افسانه پورجم - عضو هیئت علمی دانشکده گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ،

## خلاصه مقاله:

امروزه گرچه میتوان گردشگری معنوی را به تنهایی گونهای از گردشگری طبقه بندی کرد اما معنویت را در قلب هر سفر نیز میتوان جستجو نمود. چیزی که شاید بتوان آن را مسلم در نظر گرفت اینست که گردشگر به دنبال افزودن چیزی به خویشتن خویش است و از این منظر میتوان حدی از معنویت را در همه انواع گردشگری جستجو نمود. بنابراین با نوآوری و کارآفرینی میتوان بر شکلگیری و گسترش کسب و کارهایی تمرکز نمود که قادرند سطحی از معنویت و اصالت را به مقتضای نیاز گردشگران به آنها ارائه نمایند. نوشتار حاضر به دنبال ارائه نگاهی عمیقتر به ارتباط میان تجربه اصیل و گردشگری معنوی و نقش کارآفرینی در بهرهگیری از این ارتباط برای غنابخشیدن به تجربیات گردشگران است. به عبارت دیگر، توجه به هسته معنوی همه اشکال گردشگری و تقویت آن از طریق کارآفرینی در گردشگری مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

## کلمات کلیدی:

گردشگری معنوی، کارآفرینی معنوی، معنویت، اصالت، خویشتن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۵۴۰۳۱۴>