

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری چند عملکردی با رویکرد توسعه گردشگری پایدار (مطالعه موردی: منطقه شمال غرب ایران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و منظر شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهساالله ویردی طسما لونژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

ساحل دژپسند - عضو هیئت علمی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

امروزه در عصر هزاره سوم با توجه به چالش های مهمی همچون افزایش جمعیت شهری، تراکم فضاهای شهری و عدم پاسخگویی به نیازهای جوامع قرن ۲۱ در حوزه های مختلف (تجاری، خدماتی، فرهنگی، اداری و . . .) و تسهیلات اجتماعی افق و نگرشی شکل میگیرد که ارزش های خود را به سمت جهانی شدن سوق می دهد این نگرش القا کننده شرایطی است که در آن آینده شهری جوامع در گرو ایجاد بناهای مدرن است. و این مقوله در کشور ما ایران نیز نباید از چشم انداز شهری دور بماند. این طرح می تواند به عنوان زمینه و بستری مطرح گردد که نقش کلیدی و شاخصی در برآورد نیازهای افراد بومی (تجاری و تفریحی) و ارتقا فعالیت شرکت های تولید کننده و وارد کننده خصوصی (خدماتی) که خواهان گسترش فعالیت در بازارهای جهانی و بین المللی هستند ایفا نماید و موجب ارتقا صادرات و واردات و جذب توریسم و توسعه گردشگری در منطقه و هم به عنوان یک نماد و نشانه شهری بیانگر شروع عصر هزاره باشد. روش اعمال شده شامل جمع آوری اطلاعات و تحلیل اطلاعات بوده که به صورت کتابخانه ای، میدانی و تهیه پرسشنامه انجام گرفته است و هر یک از اطلاعات با توجه به نیاز تحقیق به کار گرفته شده است. در مرحله نخست تحلیل پایه ای از متون و مقالات برای تدوین تعریف دقیق فضاهای تجاری و توسعه گردشگری استفاده شده است. سپس به منظور شناخت از موقعیت منطقه منابع مستدل از جمله نقشه و طرح جامع استان مورد بررسی قرار گرفت. به منظور تکمیل اطلاعات از روشی مشاهده و پرسشنامه انجام گرفت، ترجیحات مردم با استفاده از روش آماری و ارزیابی توان اکولوژیک برای مکان یابی فعالیت های پیش بینی شده صورت پذیرفت.

کلمات کلیدی:

مراکز تجاری، فضاهای چند عملکردی، گردشگری، توسعه پایدار گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/538715>

