

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش برمدیریت زنجیره تامین و عملکرد شرکت ملی حفاری ایران از دیدگاه مدیران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

احمد استاد محمدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیرجان گروه مدیریت اجرایی سیرجان ایران

فتانه عزیزاده مشکانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی تهران ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهشی با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر مدیریت زنجیره تامین و عملکرد شرکت ملی حفاری ایران از دیدگاه مدیران به مرحله اجرا درآمده است. تحقیق پیش رو از نظر هدف کاربردی، از لحاظ روش اجرا توصیفی و از نظر ماهیت علی می باشد. متغیرهای مورد بررسی در قالب یک مدل مفهومی بوده که شامل متغیر مستقل مدیریت دانش، متغیر میانجی مدیریت زنجیره تامین و متغیر وابسته عملکرد شرکت میباشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق پژوهشی کلیه مدیران شرکت ملی حفاری ایران می باشد که از میان آنها 128 نفر به صورت تصادفی ساده و بر اساسی فرمول کوکران انتخاب گردیدند. دادههای مورد نیاز برای تحقیق از طریق سه پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش لاوسون (2003)، مدیریت زنجیره تامین لی و همکاران (2006) و عملکرد شرکت کیم (2006) گردآوری شدند و با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که آزمون فرضیات تحقیق نشان داد که مدیریت دانش بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت معناداری به جای گذاشته است. تاثیر مثبت مدیریت دانش بر مدیریت زنجیره تامین مورد تأیید قرار گرفت. همچنین مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت معنی داری نشان داد. مدیریت زنجیره تامین نیز در رابطه بین مدیریت دانش و عملکرد شرکت نقش میانجی ایفا نمود

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدیریت زنجیره تامین، عملکرد شرکت، شرکت ملی حفاری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535677>

