

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل مؤثر بر توسعه نوآوری فردی (مطالعه موردی: بانک پارسیان)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محسن فهیمی راد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران

محمد اکبری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی

محدثه فهیمی راد - دانشجوی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر توسعه نوآوری فردی بانک پارسیان صورت گرفته است. بر این اساس به مرور ایجاب و ادبیات موضوعی، مدل مفهومی هفت بعدی از عوامل مؤثر نوآوری فردی بانک پارسیان فراهم آورد و بر مبنای آن پرسش نامه ای را تنظیم نموده و به صورت حضوری در اختیار 101 نفر از کارکنان عضو جامعه آماری بانک پارسیان شعب استان مازندران قرار داده است. داده های گردآوری شده پس از کدگذاری وارد نرم افزار SPSS د و مورد آزار قرار گرفته است. نتایج آزمون آلفا کرونباخ، پایایی ابزار تحقیق را با ضریب پایایی 88% مورد تأیید قرار داد تا به آسمان تی استیودنت به منظور تأیید یا رد فرضیه ها نشان داده است که از هفته متغیر مؤثر بر توسعه نوآوری فردی در بانک پارسیان استان مازندران، متغیرهای رهبری، حمایت سازمانی و انگیزش در فرآیند نوآوری فردی تأثیر معنادار نداشته اند. این درحالی است که چهار متغیر دیگر یعنی تعامل، ارتباطات، یکپارچگی و دانش هر کدام با شدت و ضعف خاص خود در فرآیند توسعه نوآوری فردی بانک پارسیان تأثیر معنی داری داشته اند. آزمون فریدمن با هدف اولویت بندی هر یک از گویه ها براساس می آی بی نشان، مشخص نموده است که متغیر تامل با رتبه 6/14 و انگیزش با رتبه 1/87 دارای بیشترین و کمترین اهمیت در میان متغیرهای توسعه نوآوری فردی بوده اند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532971>

