

عنوان مقاله:

بررسی رابطه دین و فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانش و شرکت برق منطقه ای تهران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

نیوشا مشهدی باقر خباز

علی بابایی زکلیکی

سیروس تدبیری

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش و حیطه های مربوط به آن بر این واقعیت تأکید دارند که در فضای اقتصاد نوین جهانی، دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در گرو به ظرفیت و توانایی سازمان در توسعه و استفاده صحیح از منابع مبتنی بر دانش سازمان است. البته تمامی منابع سازمانی از اهمیت یکسانی برای دستیابی به این مزیت رقابتی برخوردار نیستند. این مقاله می کوشد تا چهارچوبی جام جهت تجزیه و تحلیل سرمایه انسانی در سه حوزه مدیریت دانش، سرمایه فکری و مدیریت استراتژیک منابع انسانی در جهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار ارائه کند. در نهایت با ارائه ماتریسی بد بود ارزش استراتژیک و منحصر به فرد بودن سرمایه فکری دانش را به چهار گروه ویژه، عادی، محوری و الزامی تقسیم بر راهکارهای لازم را جهت بهره گیری از این سرمایه های انسانی ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، استقرار مدیریت دانش، شرکت برق منطقه ای تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532637>

