

## عنوان مقاله:

نقش تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک در سازمان ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مرضیه مجیدی کوهبنانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک، گروه مدیریت (دانشکده ادبیات و علوم انسانی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران، (نویسنده مسئول)

نورالله صالحی - استاد یار اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

مسعود پورکیانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک خود دارای دو بخش عوامل فرایندی و عوامل محتوایی است. تفکر استراتژیک یکی از مهمترین عوامل اثرگذار بر تصمیمات استراتژیک است که دارای ابعاد گوناگون بوده و از منظرهای مختلفی می توان بدان پرداخت. از منظر محتوایی، تفکر استراتژیک خلاقیت، چشم انداز و تفکر سیستمی را در برمی گیرد. در حالیکه ارتباطات استراتژیک، تجزیه و تحلیل استراتژیک عوامل فرایندی تفکر استراتژیک محسوب می شوند، نیازمند تفکر استراتژیک است. امروزه بر این نکته تاکید فراوان میشود که مدیران ارشد برای کار آمد شدن باید به ابزار ساده و مهمی به نام تفکر استراتژیک مجهز شوند. تفکر استراتژیک مدتها ست که به عنوان یک برگ برنده در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شناخته می شود. این مهارت معمولا در نگاه اول برای بسیاری از مدیران ابهام برانگیز است. گرچه میدانند که راه موفقیت در کسب و کاراز شناسایی آن میگردد. برای آنکه این مهارت را بتوان به صورت آگاهانه ارتقاء داد، باید در شناخت آن کوشید. ارتقاء این توانایی ما را در تصمیم گیری ها یاری میدهد (استیسی، 11:1384).

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، تفکر، برنامه ریزی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530106>

