

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی تلفن همراه تلگرام در تسهیم دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمیه آقایان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران، کارشناس فناوری اطلاعات روابط عمومی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

افشین ناصری - کارشناس مسئول برنامه ریزی آموزش اداره راه آهن شمال شرق

خلاصه مقاله:

نقش تسهیم دانش در مدیریت دانش آنقدر مهم است که بعضی نویسندگان اظهار می کنند که وجود مدیریت دانش برای پشتیبانی تسهیم دانش است. از دلایل اهمیت تسهیم دانش این است که تسهیم دانش موجب کاهش هزینه ها، بهبود عملکرد، بهبود ارائه خدمات به مشتریان، کاهش زمان توسعه محصولات جدید، کاهش زمان تحویل کالا به مشتریان و در نهایت کاهش هزینه های مربوط به یافتن و دسترسی به انواع ارزشمند دانش در داخل سازمان می شود. اگر سعی کنیم افراد را تشویق کنیم تا دانش ارزشمند خود را تسهیم کنند، هزینه های مربوط به یافتن و دسترسی به انواع دانش ارزشمند در سازمان را کاهش خواهد یافت. دانش تنها منبعی است که در اثر استفاده از آن از ارزش آن کاسته نشده بلکه به ارزش آن افزوده می شود. بر اساس نظر نوناکا: در اقتصادی که تنها چیز قابل اطمینان در آن، عدم اطمینان است تنها منبع مطمئن مزیت رقابتی پایدار، دانش است دانش یک کالای عمومی است و یک دارایی برای حفظ برتری بر دیگری نیست بلکه سرریز شدن آن تأثیرات مثبت زیادی دارد مدیریت دانش شاخه جدیدی از مدیریت است که تأکید از سرمایه مادی و کالبدی را به سرمایه های دانشی تغییر جهت می دهد و همه اطلاعات و دانشی را که حول یک سازمان در جریان است، جمع آوری می کند و به طور نظام مند آن را سازماندهی مجدد کرده و مورد تحلیل قرار می دهد و از این طریق است که به محتوای ارزشمندی دست می یابد. در این راستا پژوهش حاضر تلاشی است برای شناساندن نقش شبکه های اجتماعی در تسهیم دانش.

کلمات کلیدی:

مدیریت رسانه، تسهیم دانش، مدیریت دانش، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528727>

