

عنوان مقاله:

تاریخچه مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بهناز مهاجران - دانشیار دانشگاه ارومیه

زهرا عباس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

مهسا قاسمی قشلاق - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

دانش یکی از عوامل تأثیر گذار در کسب مزیت های رقابتی و منابع جمعی است. در سالهای اخیر شاهد ظهور رویکردهای بی شماری در زمینه مدیریت دانش بوده ایم. قدرت دانش یک منبع ارزشمند و مهم برای حفظ میراث ارزشمند، یادگیری موارد نو و تازه، حل مسائل و مشکلات، ایجاد هسته های رقابت و بنیان نهادن موقعیت های جدید برای فرد و سازمان، در حال حاضر و برای آینده است. تاریخ معاصر با اسامی مختلفی نامگذاری کرده اند از جمله عصر دانش و جامعه کنونی را هم به تبع آن جامعه دانش در چنین جامعه ی وجود مدیریت دانش انکارناپذیر است. امروزه دارایی های ذهنی و دانش افراد همپایه سایر دارایی های فیزیکی و مالی سازمان مهم هستند و سازمان ها به اهمیت دانش پی برده و به منظور دستیابی به مزایای آتی در پی مدیریت مناسب آن می باشند. در این مقاله پس از بررسی سیر تحول مدیریت دانش از گذشته تاکنون و زیر ساخت ها ، اهداف و فرایندها مدیریت دانش اکتساب دانش، انتقال دانش، کاربرد دانش و نگهداری دانش ، مزایا و منافع آن در سازمان ها و مراحل پیاده سازی آن که شامل شش مرحله ی آموزش مفاهیم و جلب نظر مدیران، ارزیابی سطح دانش سازمان، تشکیل تیم دانش، تدوین چشم انداز، اجرای طرح پایلوت و ادامه مستقل واحد مدیریت دانش بررسی خواهد شد و همچنین در پایان به بررسی طرح های آینده مدیریت دانش و چالش های می پردازیم.

کلمات کلیدی:

اطلاعات ، داده، دانش ، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/528476>

