

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ارزش آفرینی سهامداران در بانک ها

محل انتشار:

کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سمیه خواجه احمدی - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

حبیب اله نخعی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

احمد احمدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

خلاصه مقاله:

ارزش آفرینی به معنی کسب بازده بیشتر بازده سرمایه از هزینه سرمایه است به عبارتی کسب سود اقتصادی مثبت در حالی که درآمد از مخارج بیشتر است و هزینه سرمایه از صفر بیشتر است. در سطح عملیاتی، ارزش از طریق فروش محصول یا ارائه خدمت به مشتری به قیمتی بیشتر از تأمین هزینه ها شامل هزینه سرمایه برای تقویت ارتباط با مشتری، عملی می شود. پارادایم جدید کسب و کار، این است که شرکتها بهتر است ارزش آفرینی را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند و اگر می خواهند به سمت بزرگی و تعالی حرکت نمایند، به تفکر ارزش آفرینی رو آورید. هدف این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر ارزش آفرینی سهامداران در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. قلمرو زمانی پژوهش یک دوره زمانی 5 ساله از سال 1389 الی 1393 می باشد. با توجه به محدودیت در انتخاب شرکت های پذیرفته شده و در دسترس بودن داده های بانک های منتخب در سالهای مذکور، 12 بانک شامل 60 مشاهده مورد بررسی قرار گرفت ، با توجه به نتایج تحقیق ضروریست تا سرمایه گذاران و اعتباردهندگان هنگام اخذ تصمیمات خود به کارآیی درآمد، کارآیی بهای تمام شده و ریسک بازار توجه نمایند زیرا این عوامل بر ارزش افزوده اقتصادی اثر گذار است و به این ترتیب بر ثروت و ارزش آفرینی نیز می تواند اثر گذار باشد.

کلمات کلیدی:

کارآیی درآمد ، ارزش افزوده اقتصادی ، کارآیی بهای تمام شده ، ریسک اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524693>

