

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با مدیریت برداشت در کارکنان مورد مطالعه، کارکنان دانشگاه آزاد ایلام

محل انتشار:

دومین همایش ملی حسابداری، مدیریت و اقتصاد ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد ایدی - استادیار دانشگاه ایلام

روح الله پورعزیزی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد ایلام

محسن پیرزادیان - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد ایلام

احسان نامدارجویی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با مدیریت برداشت در کارکنان است. در این راستا یک فرضیه کلی و سه فرضیه جزئی شکل گرفته است که به بررسی رابطه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی(اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی) با مدیریت برداشت پرداخته است. تمامی فرضیات مورد تایید قرار گرفته اند و همگی منفی و معنادار بوده اند. میزان این روابط به ترتیب برابر با $0.53-0.44$ ، $0.48-0.59$ - بوده است که نشان دهنده این است که چنانچه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی به میزان یک واحد افزایش داشته باشد، مدیریت برداشت در افراد به میزان 0.53 کاهش خواهد یافت. روایی صوری پرسش نامهها توسط متخصصان مربوطه تایید شده است و پایایی پرسش نامهها توسط آزمون آلفای کرونباخ ارزیابی شده است که تمامی قابل قبول بوده اند. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق 21lisrel و 9.1spss می باشد. افراد مبتنی بر محور اخلاق و دین(ایرانی - اسلامی) همواره آنچه که هستند نشان میدهند و به دنبال متقاعد کردن دیگران برای اینکه دیگران تصور کنند آنها خوب هستند، نیستند؛ بلکه آنها آنچه را دین و اخلاق گفته است در کنار هم رعایت میکنند و در نظر دیگران خوب جلوه میکنند

کلمات کلیدی:

سرمایه نمادین، مدیریت برداشت، خودارتقایی، خودشیرینی، تظاهر، ارباب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/524277>

