

## عنوان مقاله:

تأثیر گردشگری الکترونیکی بر رشد و توسعه صنایع دستی ایران

## محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

خدیجه اشرفی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر گردشگری و اقتصاد گردشگری یکی از اصلی ترین و مهم ترین ارکان اقتصادی - تجاریجهان به شمار می آید. فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند ضعف اطلاع رسانی و بازاریابی گردشگری راکاهش داده و زمینه مناسبی برای صنعت گردشگری است. یکی از مهم ترین صنایع درآمدزا در گردشگری، خریداری سوغات و به ویژه صنایع دستی می باشد. صادرات صنایع دستی هنگامی که با توسعه و صنعتگردشگری همراه باشد سهم شایسته و درخور توجهی در اقتصاد کشورها و معرفی هنر ناب و خالص و درنهایت زندگی اقتصادی و حیات فرهنگی ملت ها دارد. می توان انتظار داشت صنایع دستی در ایران نیز باکمک فناوری اطلاعات و گردشگری الکترونیکی از توسعه کمی و کیفی مناسب برخوردار شود و با توسعه و فراهم کردن زیرساخت های تجارت الکترونیکی و گسترش گردشگری الکترونیکی به سهم بیشتری ازصادرات غیر نفتی دست یابد. این تحقیق علاوه بر ارزش اطلاعاتی می تواند نقش مهم در زمینه توسعهبازاریابی، تبلیغات و بررسی نقاط ضعف و قوت جذب گردشگران و راه های استفاده از فناوری اطلاعات رابا تکیه بر صنایع دستی در بر داشته باشد.هدف از این پژوهش بررسی توسعه فناوری اطلاعات در ارتباط باگردشگری با تکیه بر صنایع دستی است. روش پژوهش توصیفی - تحلیلی است. جمع آوری داده ها ازطریق مطالعات اسنادی، کتابخانه ای صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیکی، فناوری اطلاعات، صنایع دستی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523213>

