

عنوان مقاله:

خط مشی گذاری مدیریت فرهنگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

معصومه مهدوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد ساری

محسن مهدوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد ساری

خلاصه مقاله:

خط مشی گذار مدیریت فرهنگ یک از اقداماتی است که در بسیار از کشورها در حال توسعه از جمله ایران جایش خالی است، ولی وجود این نوع سیاست گذار موجب می گردد تا به بخش قابل ملاحظه ای از نیازها بخش فرهنگ عموم پاسخ داده شود. خط مشی فرهنگی نیز به معنای عام و عرفی، مجموعه ای از اهداف، مبنای، اصول، اولویت ها و خط مشی های اجرایی را شامل می شود. در واقع، خط مشی فرهنگی بر نوعی توافق رسمی و اتفاق نظر مسئولان و متخصصان امور در تشخیص، تدوین و تبیین مهم ترین اصول و اولویت های ضروری برای هدایت حرکت فرهنگی دلالت دارد. با توجه به اینکه آینده فرهنگ ها عمیقا بستگی به سیاست های فرهنگی دولت ها دارد لذا برای دستیابی به توسعه پایدار و پیشرفت همه جانبه کشور، ارائه یک سیستم خط مشی گذاری فرهنگی مناسب جایگاه خاصی می یابد. همچنین، فقدان برنامه ریز فرهنگ جامع و مدیریت فرهنگ کارساز دو مقول ها هستند که می توانند در جهت نهادینه شدن ارزش ها، باورها، بهبود و تغییر در الگوها رفتار در جامعه نقش سازنده و اساس داشته باشند. به علاوه، تدوین برنامه ها فرهنگ هنگام با موفقیت توأم هستند که بر تفکر مدیریت مبتنی بر ارزش ها استوار باشند

کلمات کلیدی:

ارزشها فرهنگ، خط مشی گذاری، فرهنگ عموم، مدیریت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/522918>

