

عنوان مقاله:

بررسی میزان هوش رقابتی مدیران با ظواهر فیزیکی بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نسرین بصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

مسعود پورکیانی - استادیار، عضو هیئت علمی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق بررسی رابطه هوش رقابتی با ظواهر فیزیکی بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان است. جامعه آماری و حجم نمونه این تحقیق 48 نفر از مدیران شعب بانک ملی می باشد. در این تحقیق اطلاعات مربوط به هوش رقابتی پرسشنامه و اطلاعات مربوط به کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی از طریق پرسشنامه بدست آمده است. میزان روایی پرسشنامه هوش رقابتی 0/91 و میزان پایایی این پرسشنامه 0/827 و میزان روایی پرسشنامه کیفیت خدمات بانکداری 90% و میزان پایایی این پرسشنامه 0/737 به دست آمده است این تحقیق از نظر روش یک تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد و از نظر هدف هم جزء تحقیقات کاربردی است. در این تحقیق از انواع آماره های توصیفی شامل جدول توزیع فراوانی، میانگین و انواع نمودارها و همچنین انواع آمارهای استنباطی نظیر ضریب همبستگی پیرسون، اسپیرمن و رگرسیون استپ وایزو مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS ویراست 20، استفاده شد و سطح معنی داری 0/05 در نظر گرفته شده است نتایج به دست آمده نشان می دهد که بین هوش رقابتی و ظواهر فیزیکی بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری وجود دارد که این رابطه مستقیم می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، ظواهر فیزیکی، بانکداری الکترونیکی، کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518323>

