

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین صنعت گردشگری و شاخص توسعه انسانی (HDI) در ایران با استفاده از روش خودرگرسیون برداری VAR

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فائزه ذریه محمدعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

محمد رضا ناهیدی امیرخیز - گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یکی از بزرگان صنایع در جهت درآمد و ارتقاء رشد اقتصادی بسیاری از کشورها تبدیل شده و رشد آن تغییرات اقتصادی و اجتماعی زیادی را به دنبال دارد. گردشگری صنعتی بزرگ و زود بازده است که در عصر حاضر نقش مهمی در رشد و توسعه کشورهای مختلف جهان خواهان دستیابی به سطحی از توسعه هستند که بتوانند به بهبود کیفیت کشورشان بیانجامد که از جمله شاخص های مهم و مطرح برای ارزیابی توسعه یافتگی، شاخص توسعه انسانی (HDI) می باشد. این مطالعه به بررسی رابطه کنش واکنش VAR می پردازد به گونه ای که تاثیر تجربی انی ارتباط مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. در این ارتباط نتایج تحقیق حاکی از آن است درآمدهای حاصل از گردشگری تاثیر مثبت بر شاخص توسعه انسانی در ایران دارد. تابع آنی نحوه و دوره تاثیر شوک را بر متغیر مورد نظر نشان می دهد و تجزیه تحلیل واریانس سهم میزان تغییرات متغیر را ناشی از شوک های متغیرهای دیگر نشان می دهد. در این ارتباط نتایج تحقیق حاکی از آن است که تاثیر تکانه وارده بر تمامی متغیرهای مدل و از جمله نوسان های شاخص توسعه انسانی بر درآمد ارزی گردشگری تقریباً از دوره دوم شروع شده و اثر مثبت داشته است و اثر آن تا پایان دوره به تدریج تعدیل می شود. نتایج جدول نشان می دهد که بیشترین تغییرات توسعه انسانی (HDI) و درآمد گردشگری در ایران رابطه وجود دارد و این رابطه دوطرفه است و به بیان دیگر درآمد گردشگری و شاخص توسعه انسانی (HDI) علت هم هستند.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، ایران، شاخص توسعه انسانی (HDI)، کنش واکنش VAR، علیت گرنجر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/518172>

