

عنوان مقاله:

ادغام شرکتهای تجاری، رویکردی حقوقی بر مسایل و معایب لایحه جدید حقوق تجارت ایران

محل انتشار:

کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عفت متولی طاهر - کارشناسی ارشد گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری ایارن

کارن روحانی - استادیار گروه حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر ایران

خلاصه مقاله:

قانون تجارت ایران، مهمترین قانون مربوط به امور بازرگانی در ایران است. این قانون در سال 1311 با اقتباس از قانون تجارت 1807 فرانسه تصویب شده است کهنه بودن قوانین مربوط به تجارت و سکوت در عرصه های جدید تجارت جهانی سبب گردید تا سال 1381 مسئولان تصمیم به تدوین لایحه جامعه قانون تجارت بگیرند که در سال 1382 تقدیم مجلس شد. پژوهش حاضر باهدف بررسی مزایا و معایب ادغام شرکتهای در لایحه جدید حقوق تجارت ایران به انجام رسیده است. در این پژوهش از روش کتابخانه ایی استفاده شده است نتایج بدست آمده به شرح زیر می باشد: مزایا ادغام شرکتهای تجاری: افزایش کارآمدی، یکپارچگی بازارهای فرامرزی، پوشش ضعف بنگاه ها و بیکاری، ورود به بازارهای فرامرزی، معایب ادغام شرکتهای تجاری تاثیر مخرب بر ساختار رقابتی بازار، تاثیرات مخرب غیر رقابتی دخالت نیروی خارجی در بخشهای خاص، بیکاری

کلمات کلیدی:

ادغام، قانون تجارت ایران، شرکتهای تجاری، مزایا، معایب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/516763>

