

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر انتخاب استراتژی حفاظت از دارایی های فکری در شرکت های دانش بنیان

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

کوس طور سنگسری - دانشگاه علوم و فنون مازندران، بابل

بابک شیرازی - دانشگاه علوم و فنون مازندران، بابل

جواد سلطان زاده - دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

## خلاصه مقاله:

دارایی های فکری به عنوان اصلی ترین سرمایه نامشهود سازمانها تلقی میشوند. اگر شرکتها نتوانند ارزش داراییهای فکری خود را حفظ نمایند امکان تقلید دستاوردهای نوآورانه خود و استفاده از مزایای آن را به رقبا خواهند داد. شرکتهای دانش بنیان به دلیل ضعف در منابع مالی و داراییهای تکمیلی تمایل زیادی به همکاری با منابع خارجی دارند. این همکاریها ریسک نشت دانش به رقبا را به وجود میآورد. بنابراین یکی از مسائل مهم در فرایندهای همکاری، مدیریت صحیح و حفاظت از داراییهای فکری میباشد. شرکتها با توجه به عوامل متعددی اقدام به انتخاب استراتژیهای حفاظتی و ابزارهای متناسب مینمایند. شناسایی این عوامل و توجه به آنها برای دستیابی به یک سازوکار اثربخش حفاظتی، دارای اهمیت فراوان میباشد. در تحقیق پیش رو با مطالعه پژوهشهای انجام شده در این زمینه، عوامل اصلی تعیین کننده در انتخاب استراتژی ها و ابزار حفاظت از داراییهای فکری شناسایی و دسته بندی شده است.

## کلمات کلیدی:

دارایی های فکری؛ حفاظت از مالکیت معنوی؛ توسعه محصول جدید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515982>

