

عنوان مقاله:

راهکارهای ارتقای صادرات خدمات فنی و مهندسی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرید اعرابی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

محمدرضا مستوفی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی ارائه راهکارهای ارتقاء صادرات خدمات فنی و مهندسی پرداخته است. برای این منظور مولفه های عوامل مالی، سیاسی، فناوری و سیستمهای مدیریتی در نظر گرفته نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شرکتهای عضو انجمن صادرات خدمات فنی و مهندسیایران میباشد. با استفاده از جدول مورگان، تعداد 156 نفر به روش تصادفی ساده مشخص گردید. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه بوده است. برای سنجش پایایی پرسشنامه از آزمون کرونباخ استفاده گردید که ضریب آلفای کرونباخ 815 / به دست آمده. تجزیه و تحلیل دادههای جمعآوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. بررسی نتایج نشان داد که هر چهار متغیر عوامل مالی، سیاسی، فناوری و سیستمهای مدیریتی با توسعه و گسترش صادرات خدمات فنی و مهندسی رابطه معناداری دارند. که در این بین بیشترین تأثیر مربوط به فن آوری میباشد و کمترین متعلق به سیاستهای دولتی میباشد. که فن آوری خود شامل سه فرآیند فکر تکنیکی، ابزار تکنیکی و برنامه تکنیکی میباشد و قوی شدن این فرآیندها در گرو به کارگیری نیروهای متخصص میباشد. بالاترین رتبه صادرات خدمات فنی مهندسی به کشورهای ارمنستان، آفریقای جنوبی و عراق و پائین ترین به استرالیا، ازبکستان و فنلاند تعلق گرفته است.

کلمات کلیدی:

صادرات، خدمات فنی و مهندسی، ارتقاء، فناوری، عوامل مالی، سیستم های مدیریتی، عوامل سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/513951>

