

عنوان مقاله:

نگاهی جدید به تار و پود فرهنگ کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

غلامحسین حسینی - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سیامک باراندوست - دانشآموخته کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

رضا منوچهریاد - دانشآموخته کارشناسی ارشد مهندسی سیستمهای اقتصادی اجتماعی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین عوامل موثر بر کارآفرینی در یک جامعه، فرهنگ حاکم بر آن جامعه است، و نگرش افراد نسبت به کارآفرینی در سطح فردی بستگی به باورها، ارزش ها و اعتقادات آن ها دارد که منبعث از فرهنگ می باشد. در واقع فرهنگ نقش رهبر را ایفا می کند و کارآفرینی به عنوان یک تسهیل کننده می باشد. هدف از پژوهش حاضر، بازآفرینی موضوع فرهنگ کارآفرینی با ترکیب عناصر کارآفرینی و فرهنگ می باشد. این پژوهش از نوع کیفی با رویکردی استقرایی و روش اجرای آن تحلیل متون علمی، است. یافته های پژوهش مبتنی بر ترکیب عناصر کارآفرینی دیویدسون (2006) و عناصر فرهنگ هافستد می باشد. پژوهش حاضر نشان می دهد که در صورت وجود یک محیط مساعد، زمانیکه افراد بواسطه عواملی چون پرورش استعدادها، تشویق فرد به ریسک پذیری معقول، تشویق رقابت یادگیری از شکست، نقش آفرینی برای تمامی گروهها بویژه زنان، تاکید بر آینده و فوریت در اقدام و تقدم مصالح عمومی بر فردی، برای کارآفرینی برانگیخته می شوند، فرهنگ ملی مشوق فعالیت های کارآفرینانه است و از آن حمایت می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ، فرهنگ کارآفرینی، تار و پود فرهنگ کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508751>

