

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

جعفر اکبری لنگوری - آموزش و پرورش مازندران - بابل

شعبان عابدینی - آموزش و پرورش مازندران - بابل

نبی اله مهدی زاده - آموزش و پرورش مازندران - بابل

رقیه زعفرانیان - آموزش و پرورش مازندران - بابل

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می کند. کارآفرینی سازمانی فرآیندی در کارآفرینی است که سازمان طی می کند، تا همه کارکنان بتوانند در نقش کارآفرینان انجام وظیفه کنند و تمام فعالیت های فردی یا گروهی را به طور مستمر، سریع و راحت در سازمان مرکزی به ثمر برسانند. هنگامی که فعالیت کارآفرینی توسط فرد یا گروه کارآفرین در داخل یک سازمان انجام بگیرد، به آن کارآفرینی سازمانی گویند. باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و باتوجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه بوده ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهمتر از همه تربیت افراد کارآفرین سازمانی برای تمامی جوامع به خصوص برای جوامع در حال توسعه ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است. در این مقاله سعی شده است تعریفی از کارآفرینی و چیستی و چرایی آن ارائه شود. هدف ازنگارش این مقاله بررسی کارآفرینی سازمانی، تعاریف و ابعاد مختلف آن در سازمان ها، مزایا و چارچوب کارآفرینی سازمانی به همراه شناخت موانع و راهکارهای برطرف کردن آن ها می باشد. روش تحقیق کتابخانه ای بوده و آن چه از این تحقیق به دست آمده است نشان می دهد که نهادهای فرهنگ کارآفرینی در سازمان ها و برطرف کردن مشکلات پیش رو می تواند نقش تعیین کننده ای در موقعیت سازمان ها داشته و گام هایی در جهت استقرار عدالت اجتماعی و برطرف کردن معضلات و مشکلات اقتصادی جامعه بردارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507631>

