

## عنوان مقاله:

انتخاب مناسب ترین استراتژی زنجیره تامین : ناب، چابک و ناب-چابک برای تولید چابک با استفاده از تصمیم گیری چند معیاره  
تاپسیس فازی (صنعت خودروسازی)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

محسن اسحاقی نیا - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران جنوب- نویسنده  
مسئول

چنگیز والمحمدی - استاد یار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

با وجود بهبود در فرآیندهای تولید، سازمان ها دریافتند که برای ادامه حضور در بازار رقابتی تنها بهبود فرآیندهای تولید، پاسخگویی و انعطاف پذیری در توانایی های تولید شرکت کافی نیست، بلکه زنجیره های تامین سازمان ها نیز باید از ویژه گی های ناب و چابکی برخوردار باشند. لذا تعیین استراتژی مناسب زنجیره تامین در زمره تصمیم گیری های پیچیده، دشوار و غیر ساختاری است. در تعیین مناسب ترین استراتژی زنجیره تامین، بسیاری از معیارهای کمی و کیفی نظیر هزینه، پاسخگویی، انعطاف پذیری و...رامی توان بر شمرد. به منظور تقریب فرایند ارزیابی ذهنی انسانی، بکار گیری مدل MADM فازی می تواند مطلوب باشد. در این تحقیق از یک مدل تصمیم گیری چند معیاره فازی (F.MADM) جهت ارتباط با مساله انتخاب استراتژی در زنجیره تامین استفاده شده است. برای نشان دادن اعتبار مدل پیشنهادی، یک مطالعه موردی نیز بکار گرفته شد. هدف نهایی انتخاب مناسبترین استراتژی زنجیره تامین برای تولید با رویکرد چابک می باشد. جامعه آماری پیش رو مدیران و کارشناسان صنعت خودرو سازی می باشد. نتایج بدست آمده کارایی مدل پیشنهادی را در فرآیندهای تصمیم گیری چند معیاره تصدیق می کند.

## کلمات کلیدی:

تولید چابک، زنجیره تامین، استراتژی، پاسخگویی و انعطاف پذیری، تاپسیس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504709>

