

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن شبیانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه علم و فرهنگ

راشین باجاقلو - کارشناس ارشد مدیریت MBA، دانشگاه علم و فرهنگ

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی برای آنکه بتوانند در پارادیم جدید رقابت میان سازمان ها، که فضایی کاملاً رقابتی و دانش محور می باشد، به حیات خود ادامه دهند باید به نوآوری به عنوان یک استراتژی ضروری در عصر کنونی نگاه کنند و ضمن شناخت تغییر و تحولات محیطی، برای رویارویی با آن ها، شاخص های سازمانی تأثیر گذار بر نوآوری سازمانی را شناسایی کنند و به این تغییرات مناسب ترین پاسخ ها را بدهند. برای موفق شدن، سازمان ها باید از محیط آشفته به عنوان یک فرصت و نه یک تهدید، استفاده کنند، سازمان ها نیاز دارند به سرعت با شرایط جدید منطبق شوند. محیط آشفته باید به عنوان یک محرک برای ایجاد قابلیت های چابکی سازمان دیده شود. هدف این پژوهش بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی بوده است. برای این منظور، چابکی سازمانی بر اساس هفت مولفه معرفی شده توسط شریفی و ژانگ شامل اقدامات پیشگیرانه، پاسخ گویی، شایستگی، انعطاف-پذیری، سرعت، تمرکز بر مشتری و مشارکت، مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه مورد بررسی شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) و اعضای جامعه 50 نفر مدیران ارشد آن سازمان می باشد. نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان می دهد که همه مولفه های چابکی سازمانی بر نوآوری سازمانی اثرگذار هستند.

کلمات کلیدی:

چابکی، چابکی سازمانی، نوآوری سازمانی، مترو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504612>

