

عنوان مقاله:

سنجش رابطه عدالت سازمانی و وفاداری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدرضا بابائی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری، تهران، ایران

یوسف فخمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران

امین خانی مغانجوقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از بنیادی ترین مفاهیم در علوم انسانی مفهوم عدالت است. زیرا که اهمیت عدالت و نقش تعیین کننده آن در اجتماع غیر قابل انکار می باشد. عدل صفتی است که هم نزد خالق محبوب است و هم نزد مخلوق و خدا خود را با این صفت ستوده است (سوره آل عمران آیه 18). عدالت بقای سیستمهای اجتماعی را استمرار می بخشد، در حالی که بی عدالتی موجبات جدایی و اضمحلال آن ها را فراهم می سازد. از طرفی وفاداری سازمانی، به عنوان نوع رفتار کارمندان در سازمان، بدلیل تاثیری که بر ترویج سازمان در بین سازمان های بیگانه دارد و نیز تاثیر آن بر حفاظت کارکنان سازمان در برابر تهدیدات خارجی و باقی ماندن کارکنان در شرایط نامطلوب در سازمان، مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته است. بنابراین هدف این تحقیق سنجش رابطه عدالت سازمانی و وفاداری سازمانی در قلمرو مکانی سازمان فرهنگی شهرداری مشهد می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی - پیمایشی می باشد. در این تحقیق جامعه آماری عبارت است از کلیه کارکنان شاغل در سازمان فرهنگی شهرداری مشهد که تعداد آنها حدوداً ۲۵۰ نفر می باشد. حجم نمونه این پژوهش از طریق جدول مورگان حدود ۱۴۸ نفر محاسبه گردید که نمونه مورد نظر به صورت تصادفی ساده از میان جامعه مورد نظر انتخاب شدند. ابزار پژوهش در این مقاله پرسشنامه (استاندارد) می باشد که جهت سنجش پایایی پرسشنامه و سازه های آن از آلفای کرونباخ استفاده شده است (۰,۷۴). وفاداری سازمانی به عنوان متغیر وابسته با ابعاد عدالت سازمانی (توزیعی، رویه ای و تعاملی) به عنوان متغیر مستقل همبستگی دارد. وفاداری سازمانی ابتدا با عدالت توزیعی (ضریب همبستگی ۰,۳۵۴) سپس عدالت رویه ای (ضریب همبستگی ۰,۲۶۷) و در آخر عدالت تعاملی (ضریب همبستگی ۰,۱۱۶) ارتباط دارد. ($R=0.36$)

کلمات کلیدی:

عدالت سازمانی، وفاداری سازمانی، سازمان ررینگی شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503494>

