

عنوان مقاله:

جایگاه و اهمیت استراتژی پروژه در سازمان های پروژه محور

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام سلطانی - کارشناس ارشد MBA ، دانشگاه علم و فرهنگ

تیمور مرجانی - استادیار دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و فرهنگ

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک پروژه به عنوان رویکردی جدید در مدیریت پروژه، بر ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان تمرکز می کند. رویکرد مدیریت استراتژیک پروژه اشاره می کند که پروژه ها برای رسیدن به نتایج کسب وکار، تعریف می شوند و مدیریت پروژه بایستی با استراتژی های سازمان همسو گردد. یکی از مفاهیم اصلی در مدیریت استراتژیک پروژه، مفهوم استراتژی پروژه می باشد. استراتژی پروژه نامناسب یکی از دلایل اصلی شکست پروژه می باشد. این مقاله ضمن تشریح مفهوم استراتژی پروژه به بررسی جایگاه و اهمیت استراتژی پروژه در سازمان های پروژه محور می پردازد. در این مطالعه، سعی شده است تا به ضرورت توجه سازمان ها و مدیران پروژه، در هنگام توسعه استراتژی پروژه، به مؤلفه های زمینه کسب وکار، اهداف کسب وکار، مفاهیم استراتژیک، تعریف محصول پروژه، مزیت رقابتی/ارزش پروژه، معیارهای موفقیت و شکست پروژه، تعریف پروژه و تمرکز استراتژیک، اشاره گردد.

کلمات کلیدی:

استراتژی پروژه، مدیریت استراتژیک پروژه، مدیریت پروژه، موفقیت پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502585>

