

عنوان مقاله:

سرمایه معنوی و جایگاه آن در نظام آموزش عالی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

طیبه جلیلیان

محمد تابان

علی یاسینی

یاسان پوراشرف

خلاصه مقاله:

در دنیای دانش محور کنونی، سرمایه معنوی به عنوان یک عامل اصلی سودآوری و حفظ مزیت رقابتی شرکتها محسوب می شود. این سرمایه از نوع پول و مادیات نیست، بلکه از بعد معنایی بسیار با ارزش تر و با اهمیت تر از مادیات محسوب می گردد، چرا که علاوه بر افزودن بر ثروت مادی افراد، بر افزایش ثروت معنوی آنها نیز تأثیرگذار می باشد. نقش و سهم سرمایه معنوی، در پیشرفت مدیریتی، موضوع تحقیقات جدید قرار گرفته است، به طوری که آن را ابزاری ارزشمند برای توسعه دارایی های کلیدی یک سازمان می دانند. لذا در این مقاله که برگرفته از مطالعات توصیفی در باب سرمایه معنوی می باشد، تلاش گردیده است تا با ارائه مفهوم و تعاریف انواع سرمایه، سرمایه معنوی، ویژگی ها و اهمیت آن، جایگاه سرمایه معنوی را در سطح فردی و سازمانی به عنوان یک دارایی نامشهود در نظام آموزش عالی مورد بررسی قرار دهد. واژه های کلیدی: سرمایه، سرمایه معنوی، آموزش عالی.

کلمات کلیدی:

سرمایه، سرمایه معنوی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501360>

