

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی از بعد از قانونی اقتصادی و اخلاقی بر عملکرد شرکت

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم سعیدی پور - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دبیر ریاضی دشت آزادگان ایران

مدینه فرنام - گروه مهندسی برق دانشکده مهندسی دانشگاه صنعتی شهدای هویزه دشت آزادگان ایران

خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی از بعد قانونی، اقتصادی و اخلاقی بر عملکرد شرکت در پتروشیمی بندر امام است. جامعه آماری این پژوهش را ۶۰۴۴ نفر کارکنان شرکت پتروشیمی بندر امام، که در سال ۱۳۹۴ مشغول به کار بودند، تشکیل می دهد. در همین ارتباط تعداد ۳۶۴ نفر از کارمندان با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. که به این تعداد پرسشنامه تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. ابزار سنجش عبارتند از پرسشنامه عملکرد شرکت هرسی و گلداسمیت با آلفای کرونباخ ۰.۸۱۵ و پرسشنامه مسئولیت پذیری اجتماعی مقیمی با آلفای کرونباخ ۰.۸۴ می باشد. به منظور بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از قضایه حد مرکزی استفاده شده است. با مشخص شدن نرمال بودن توزیع داده ها، با کمک آزمون همبستگی پیرسون، همبستگی بین متغیرهای تحقیق مشخص، و فرضیه های پژوهش نیز از طریق رگرسیون خطی و همبستگی آزمون شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که مسئولیت پذیری اجتماعی از بعد قانونی، اقتصادی و اخلاقی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی ، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500394>

