

عنوان مقاله:

معرفی بورس کالای کشاورزی ایران و استراتژی پنج ساله آتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

امیرحسین چیذری - عضو هیئت علمی بدانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

بزرگترین بورسهای مهم کالایی جهان عبارتند از : هیئت تجارت شیکاگو (CBOT) بعنوان دومین مرکز بزرگ معاملات آتی، بورس تجاری شیکاگو (CME) بعنوان چهارمین مرکز بزرگ داد و ستد دنیا، بورس کالای کانادا در شهر وینیپگ (WCE) بعنوان چهل و یکمین بورس بزرگ دنیا، در آمریکا جنوبی و مرکزی بورس آتی برزیل (BM&F)، در اروپا بورس قراردادهای آتی و مالی بین المللی لندن (Liffe) و بورس فلزات لندن (LME)، بورس Euonext (واقع در اروپا) بعنوان بزرگترین مرکز داد و ستد آتی در جهان، در مجارستان بورس کالای بوداپست بعنوان 44 امین بورس بزرگ دنیا از نظر حجم معاملات، در آسیا بورس غلات توکیو (TGE) و دالیان چین، در آفریقا بورس قراردادهای آتی آفریقای جنوبی (SAFEX) به عنوان مهمترین بورسهای کالایی می باشند. از محسنات بورسهای کالایی در جهان و ایران می توان به انتقال ریسک قیمتی، شفافیت قیمت، بوجود آوردن بازار رقابتی، تغییر الگوی کشت ، افزایش کارایی شبکه توزیع محصول، استاندارد کردن بالا، پیوستن به سازمان تجارت جهانی WTO، توسعه سرمایه گذاری و توسعه بازار مالی اشاره نمود. در بررسی عملکرد بورس کالای کشاورزی ایران، کل ارزش و حجم معاملات در نه ماهه فعالیت بورس کالا به ترتیب در حدود 188 میلیارد ریال و 107.6 هزار تن بوده است. در طی این مدت در حدود 1308 هزار تن کالا در بورس کالا عرضه شد که تقریباً برای 19 هزار تن تقاضا وجود داشت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49825>

