

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ارزش-ریسک-کیفیت ادراک شده سبز و اعتماد سبز بر قصد خرید سبز مصرف کنندگان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شمس الله جعفری نیا - استادیار-دانشکده اقتصاد-دانشگاه شهید چمران اهواز

ادریس محمودی - مربی-دانشکده اقتصاد-دانشگاه شهید چمران اهواز

فرج الله رحیمی - استادیار-دانشکده اقتصاد-دانشگاه شهید چمران اهواز

پویان حسین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد-دانشکده اقتصاد-دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

افزایش نگرانی و آگاهی های عمومی نسبت به سلامت و حفاظت از محیط زیست منجر به این شده است که مصرف کنندگان در خریدهای خود مسائل زیست محیطی را مدنظر قرار دهند. همزمان با افزایش اهمیت مسائل زیست محیطی و مفهوم مسئولیت اجتماعی در میان مصرف کنندگان، شناخت عوامل موثر بر قصد خرید محصولات سبز توسط مصرف کنندگان ضروری به نظر می رسد. داده های مورد نیاز پژوهش از طریق توزیع پرسشنامه ای ساختار یافته میان نمونه ای 420 نفری از مصرف کنندگان ظروف یک بار مصرف گیاهی شهر اهواز جمع آوری گردید و با استفاده از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری و نرم افزارهای لیزرل و SPSS تحلیل شدند. نتایج نشان می دهد که متغیرهایی چون، ارزش ادراک شده سبز، کیفیت ادراک شده سبز و اعتماد سبز بر قصد خرید سبز مصرف کننده تاثیر مثبت می گذارد.

## کلمات کلیدی:

قصد خرید سبز-ارزش ادراک شده سبز-ریسک ادراک شده سبز-کیفیت ادراک شده سبز-اعتماد سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494946>

