

عنوان مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

نسرین قانونی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

خلاصه مقاله:

در دنیای پرچالش کنونی، سازمان ها به منظور رقابت در صحنه جهانی ارضای نیازها و انتظارات مشتریان و سازگاری با ماهیت در حال تغییر شغل، در تلاشند تا کارکنانی را به کار گیرند که فراتر از وظیفه و نقش تعیین شده در شرح شغل شان عمل کنند زیرا اعتقاد بر این است که این رفتارهای فراتر از نقش در ارزشهای عملکرد انعکاس می یابد، مشارکت کارکنان در برنامه ها را تحت تاثیر قرار خواهند داد. و میتواند عامل موثر بر در گیری شغلی، تعهد سازمانی و عزت نفس باشد مفهوم رفتار شهروندی سازمانی، تحولی در حوزه رفتار سازمانی ایجاد نموده است. این مفهوم مسلما باعث شده است که سازمانها نوآور، منعطف، بهره ور در برابر بقا و موفقیتشان مسئول باشند. بر همین اساس رفتار شهروندی سازمانی (OCB) را روان کردن رکت ماشین اجتماعی سازمانی نامیده اند از این رو کارکنانی که در کمک به دیگران فراتر از وظایف شغلی شان عمل می کنند و از سیاست های پذیرفته شده سازمان پیروی می کنند به بهتر شدن و غنای محیط عمومی کار کمک می کنند و بنابراین بر کل سازمان تاثیری مثبت دارند در این مقاله در مورد مفاهیم رفتار شهروندی سازمانی، تعاریف، ابعاد، عوامل موثر بر آن و سیاست های که می تواند در افزایش این رفتار در سازمان موثر باشند مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی-عملکرد سازمان-مزبتهای رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494424>

