

عنوان مقاله:

نقش تصمیم گیرندگان استراتژیک در ارزش افزوده اقتصادی بانک های خصوصی مطالعه موردی: بانک آینده

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حمید طبائی زاده فشارکی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت

محمدرضا زاغری - دانش آموخته ی رشته مدیریت بازرگانی گرایش مالی در مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در فضای کنونی اقتصاد کشور، تحول امری اجتناب ناپذیر است؛ و باید به منظور ایجاد تحولات سازنده و مؤثر در نظام بانکی کشور به عنوان پیشران اقتصاد، بانکها دست به چرخشی استراتژیک زده و در این عرصه تصمیماتی بهینه و به همگام اتخاذ تغییر دهند. هدف از این تحقیق، بررسی رابطه ی تصمیم ماندن را به اهداف شدن نمایند؛ تا برای رسیدن به اقتدار آتی، اهداف گیرندگان استراتژیک و ارزش افزوده ی اقتصادی در بانک های خصوصی درایران است. جامعه مورد مطالعه، بانک های خصوصی می باشند؛ که با توجه به محدودیت دسترسی به اطلاعات تمامی آنها و ضرورت دستیابی به اطلاعات متقن؛ اطلاعات پنج ساله بانک آینده به عنوان نمونه انتخاب گردید. برای بررسی و آزمون فرضیه های تحقیق، از نرم افزار SPSS، آزمون کولموگروف اسمیرنوف تحلیل همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج حاصل از انجام این تحقیق نشان داد که، میان تصمیمگیرندگان استراتژیک بواسطه تمرکز مالکیت و سرمایه گذاران نهادی و ارزش افزوده اقتصادی بانک های خصوصی، رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد

کلمات کلیدی:

تصمیم گیرندگان استراتژیک، تمرکز مالکیت، سرمایه گذاران نهادی و بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/493625>

