

عنوان مقاله:

مدیریت مراکز تحقیق و توسعه و ارزش آفرینی شبکه ای

محل انتشار:

هفتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حمید لک - کارشناس مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

به طور کلی یکی از مهمترین عوامل موثر بر توسعه پایدار جهت دهی صنایع به سمت همکاری های شبکه ای مراکز تحقیق (R&D) و برقراری ارتباط متقابل و انجام فعالیت های جمعی بوده که در نهایت منجر به ایجاد مجموعه ای هم افزا دست یابی به بهره وری هر چه بیشتر صادرات و یافتن بازارهای هدف می باشد. از جمله مباحث قابل طرح در مدیریت مراکز تحقیق و توسعه و ارزش آفرینی شبکه ای می توان به موارد ذیل اشاره نمود: 1- دسترسی به امکانات و بازارهای منطقه ای. 2- کاهش هزینه و زمان صرف شده در انجام فعالیت ها در مراکز تحقیق و توسعه. 3- توسعه زیرساخت های فناوری و ایجاد زیرساخت های ارتباطی همکاریهای مشترک. 4- فراهم شدن بستر مناسب برای بالندگی سازمان ها.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49361>

