

عنوان مقاله:

عملکرد اقتصادی و مسئولیت اجتماعی بنگاهها

محل انتشار:

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت-مسئولیت اجتماعی صنعت نفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سالار ایرانزاد

خلاصه مقاله:

با اینکه از دیر باز بنگاههای اقتصادی از طریق استخدام نیروی کار و همچنین پرداخت مالیات به دولت در امور اجتماعی مشارکت داشته اند ، اما به جهت اینکه مشارکت مذکور از روی اجبار و رعایت قانون بوده است ، از منظر این مقاله و همایش ، دارای وجهت اخلاقی و اجتماعی نمی باشد . در این مقاله سعی گردیده با تحلیل عوامل سود و زیانی شرکتها و موسسات ، ثابت شود که قبول مسئولیت اجتماعی روی عملکرد اقتصادی آنها نه تنها اثر منفی و نامطلوب ندارد بلکه با لحاظ کردن عامل زمان اکتساب سود ، میتواند دارای تبعات اقتصادی بیشتر و بهتری نیز باشد . عوامل مذکور عمدتاً شامل نیروی انسانی شاغل در شرکت بمثابة دلسوزان ناظر بر حسن مصرف مواد و انرژی و سایر موارد مصرفی بنگاه های اقتصادی و همچنین ناظر بر کاهش ضایعات ، مشتریان محصولات شرکت که در شرایط قیمت و کیفیت مساوی با سایر رقبا ، اعتبار و خوش نامی را مبنای خرید خود قرار می دهند ، فروشندگان و تامین کنندگان مواد و قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت که اعتبار اجتماعی را مبنای اعطای اعتبار مالی و مناسبات تجاری می دانند ، و نهایتاً افراد و جامعه محیط بر بنگاه اقتصادی است که خاستگاه کارکنان ، مشتریان، فروشندگان ، سهامداران و سایر ذینفان می تواند باشد. در این نوشتار سپس ، به اهم اقداماتی که شرکتهای تحت مدیریت هلدینگ تاپیکو در راستای قبول مسئولیت اجتماعی انجام داده و بنا دارند با قوت و شدت بیشتری ادامه دهند ، اختصاراً اشاره میشود و در پایان برنامه ساختاری تاپیکو برای نهادینه کردن قبول و اجرای مسئولیت اجتماعی به استحضار خواهد رسید.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/489952>

