

عنوان مقاله:

ارائه مدل یکپارچه برای تعیین قیمت و زمان تحویل در محیط های سفارشی مطالعه موردی شرکت محبت کار

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمید ستاری گرم دره - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه یزد

محبوبه هنرور - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛

محمد مهدی لطفی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد؛

خلاصه مقاله:

معمولاً در محیط های تولید سفارشی که تنها بر اساس سفارش مشتری عمل می کنند، تولیدکننده برای کسب حداکثر سود باید بهترین قیمت و زمان تحویل را با توجه به ظرفیت موجود و حساسیت مشتری به این دو عامل ارائه دهد. در این مقاله، رویکردی یکپارچه برای قیمت گذاری و تعیین زمان تحویل سفارش های جدید همراه با زمان بندی تولید آن ها با توجه به ظرفیت و سفارش های پذیرفته شده برای شرکت محبت کار ارائه می شود. در این مسئله، سهم کسب شده تولیدکننده از کل تقاضای بازار هر سفارش وابسته به قیمت و زمان تحویل تولیدکننده و رقبا است. یک مدل برنامه ریزی غیرخطی عدد صحیح مختلط برای این مسئله ارائه می شود. سپس با روش های مرسوم تبدیل به مدل برنامه ریزی غیرخطی می گردد. در ادامه شرکت محبت کار مورد مطالعه قرار گرفته و مدل آزاد شده توسط حل کننده MINOS در GAMS حل و تحلیل حساسیت نتایج نسبت به قیمت و زمان تحویل رقبا انجام می شود.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری، زمان تحویل، تولید سفارشی، زمان بندی سفارش، هزینه بیکاری، آزادسازی مدل برنامه ریزی غیرخطی عدد صحیح مختلط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/487163>

