

عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم مدیریت استراتژیک دانش

محل انتشار:

همایش پژوهش های کاربردی در مدیریت صنعتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین کرات - گروه مدیریت صنعتی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

حبیب الله دانایی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده پیام نور گرمسار، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این مقاله تلفیق رویکرد مدیریت استراتژیک با مدیریت دانش و ارائه چهارچوبی برای مدیریت استراتژیک دانش میباشد. این موضوع جزء مباحث روز علمی در حوزه مدیریت میباشد و بر اساس گزارشات ارائه شده از سوی سازمان های مختلف میتوان مشاهده کرد که این موضوع به عنوان یک چالش اساسی برای سازمانهای جهانی مطرح میباشد. سازمانهای عصر دانش در تلاشند که راهی برای همراستایی استراتژیهای سطح کلان سازمان خود و استراتژی های مدیریت دانش ایجاد کنند. آنها بر این باورند که بدون این همراستایی قادر نخواهند بود که سیستم جامع دانش سازمان را، بطور اثربخش و کارآمد، در خدمت اهداف استراتژیک سازمانشان قرار دهند. در این پژوهش مدلی مفهومی برای مدیریت استراتژیک دانش ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدیریت دانش، استراتژی های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486764>

